



CAMPAGNA CONTRO L'USO DELLE DROGHE

MISSION

- Vogliamo promuovere lo sport e il divertimento sano. Crediamo che ci si possa divertire in compagnia facendo sano sport e passando divertenti serate anche e soprattutto senza l'utilizzo di droga o altri atti che rovinano il divertimento.
- Vogliamo che le vigenti norme in materia vengano rispettate da tutti.

OBBIETTIVI

- Promuovere una campagna contro l'utilizzo della droga e dell'abuso di alcool in particolare tra i giovani.
- Comunicare ai giovani i rischi materiali e fisici che corrono facendo uso di droghe.
- Raccogliere i dati della lotta alla droga portata avanti dall'associazione per poterli poi divulgare su stampa e associazioni attente al tema.

STRATEGIA

COME DIFFONDEREMO IL MESSAGGIO

- Conferenze di sensibilizzazione al tema della lotta alla droga in licei e università milanesi.
- Video proiezione di messaggi e interviste, in portali web, nelle discoteche e nei locali (che hanno un impianto di video proiezione).
- Volantinaggio di divulgazione dei danni materiali e fisici a cui si va incontro facendo uso di droghe.
- Sconti per tutti gli aderenti alla campagna in centri sportivi coinvolgimento in iniziative aggregative.
- Esposizione di locandine nelle discoteche, locali, università e licei che aderiscono all'iniziativa.

COMUNICAZIONE MEDIA

- Portali internet che aderiscono all'iniziativa.
- Stampa locale e possibile stampa nazionale.
- Telegiornali locali
- Comunicazione dei risultati alle associazioni dei genitori.

IN CORSO COMO

Corso Como, zona spesso al centro di discussioni riguardo lo spaccio e il degrado, vuole diventare il centro della nostra campagna contro le droghe con l'affissione da marzo a maggio di adesivi con slogan contro la droga sui pannelli che delimitano il cantiere sud. Tali adesivi colorati daranno anche una nuova faccia ai pannelli e per poter abbellire ulteriormente il cantiere organizzeremo a maggio un concorso di pittura in collaborazione con giovani artisti dell'accademia di Brera.



IL CONCORSO

Il concorso di pittura prevede la realizzazione di dipinti, con messaggi contro la droga e a favore dello sport, su tele appoggiate ai pannelli che delimitano il cantiere sud di corso Como .

Tale concorso avrà la durata di due giorni , il primo giorno verranno realizzate le tele e il secondo giorno si passerà alla premiazione del vincitore. Durante la notte sarà presente una pattuglia di vigilanza privata.

Gli artisti avranno inoltre l'opportunità di vendere le proprie tele ai passanti.

PARTNER

INIZIATIVA PROMOSSA DA



CON IL PATROCINIO DI

Ministro della *Gioventù*

 **Regione Lombardia**

Giovani e Sport

Milano



Comune
di Milano

Sport e Tempo libero



MEDIA PARTER

PAPIDO.it



IN COLLABORAZIONE CON

